

# HOW TO GET YOUR MUSIC ON THE RADIO

Julia Neupert





Mediale Öffentlichkeit  
GEMA/GVL



neue Programminhalte  
Sendegebiet: Hörer\*innenbindung



## Suchformular (Musiktitel)



Überall

Titel

Name

Urheber

Interpreten/Mitwirkende

Lisa Tuyala

Datum

Aufnahme-/Sendedatum



Zeitraum...



von



bis



Audiofile vorhanden

Schlagworte

Instrumente

Instrumente



Onlinerecht

Online only

Online

Epoche/Gattung

Dauer

von

bis

Ausdruck/Tempo

Inhalt

## Suchformular (Musiktitel)

## Suchergebnis Musiktitel/Beitrag Träger/Sendung

FILTERN (0)

15 Treffer (0 markiert)

### Dauer

3min - 4min (2)

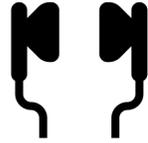
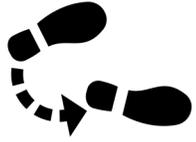
4min - 5min (2)

> 5min (11)

### Ausführung

vokal weiblich, instrumental (14)

<input type="checkbox"/>		Archi	Trac	Titel	Mitwirkende	Werk	Urheber	Aktionen
<input type="checkbox"/>	1	AM S	W09844 96	01- 001	<b>Homezone - Jazz in Südwest. Das Kollektiv "Women of Music"</b> ...	Hajnalka, Péter; Tuyala, Lisa	54'50 54'50	
<input type="checkbox"/>	2	AM S	M05684 43	01- 001	<b>We are made funny / song</b>	Tuyala	7'14 7'14	Tuyala, Lisa; Hutter, Nico; ...
<input type="checkbox"/>	3	AM S	M05684 43	01- 002	<b>Head first</b>	Tuyala	4'30 4'30	Tuyala, Lisa; Hutter, Nico; ...
<input type="checkbox"/>	4	AM S	M05684 43	01- 003	<b>This morning</b>	Tuyala	5'36 5'36	Tuyala, Lisa; Hutter, Nico; ...
<input type="checkbox"/>	5	AM S	M05684 43	01- 004	<b>Castle in the air</b>	Tuyala	6'42 6'42	Tuyala, Lisa; Hutter, Nico; ...
<input type="checkbox"/>	6	AM S	M05684 43	01- 005	<b>Invisibility room</b>	Tuyala	3'13 3'13	Tuyala, Lisa; Hutter, Nico; ...





## 1. Wo soll meine Musik gespielt oder vorgestellt werden?

Medien / Programme kennen SWR2 ? SWR1?

Formate / Sendungen kennen – gezielt Redaktionen anschreiben IMPULS?

JAZZ VOR SECHS?

## 2. Recherche Adressen Ansprechpartner\*innen

Online – Kontaktformulare Sender JAZZ@WDR.DE

Hörer\*innenservice – zuständige Redaktion erfragen / Adresse

Recherche Wegweiser Jazzinstitut Darmstadt

Jazzinstitut Darmstadt, Wegweiser Jazz:

<https://www.jazzinstitut.de/wegweiser-jazz-3/?lang=de>

# Wegweiser Jazz

[Suche](#) | [Registrieren](#) | [Login](#)

## "Wegweiser Jazz" - Online-Datenbank

Der "Wegweiser Jazz" verzeichnet aktive Partner vor allem der deutschen, österreichischen und Schweizer Jazzszene, also Musiker, Veranstalter, Journalisten, Forscher, Labels und andere, die ein funktionierendes Jazzleben garantieren.

### Suche in der Datenbank

Die Nutzung des "Wegweisers Jazz" ist ohne Anmeldung kostenfrei möglich. Über die einfache oder die erweiterte Suche gelangen Sie schnell an die in unserer Datenbank vorhandenen Informationen.

[> zur Datenbanksuche](#)

### Änderung Ihrer Daten

Sollten Ihre Daten im Wegweiser Jazz enthalten sein, so können Sie sich mit Ihren Logindaten in den Datensatz einloggen und diesen bequem online aktualisieren und anpassen. Ihr Eintrag im "Wegweiser Jazz" ist kostenfrei.

[> zur Loginseite](#)

### Neueinträge

Möchten Sie als Musiker, Veranstalter oder sonstiger Aktiver des Jazzlebens in den "Wegweiser Jazz" aufgenommen werden, können Sie sich auf der folgenden Seite registrieren und sofort Ihre Daten eingeben. Ihr Eintrag im "Wegweiser Jazz" ist kostenfrei.

[> zur Registrierungseite](#)

## Deutschlandfunk, Jazzredaktion

Raderberggürtel 40  
50968 Köln  
Deutschland

Tel: 0221 345-1643

Tel: 0221 345-1642

Fax: 0221 345-4878

[www.deutschlandradio.de](http://www.deutschlandradio.de)

### Radio

Deutschlandfunk  
*öffentlich-rechtlich*

### Ansprechpartner

Odilo Clausnitzer, Leitung , Jazzredaktion

[Mail senden](#)

Frank Kämpfer, Redaktion Musik und Information / Neue Musik

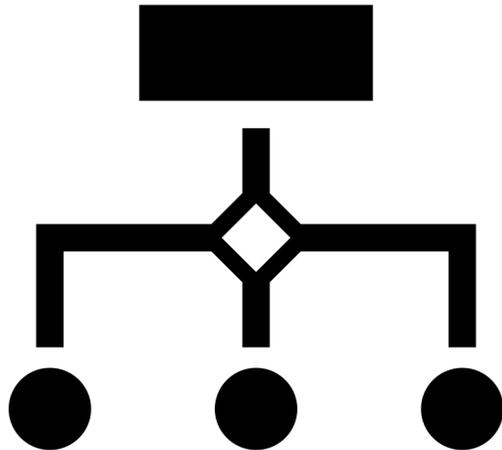
[Mail senden](#)

### Kurzbeschreibung (mehr Info, links klicken)

Die DLF-Jazzredaktion setzt sich besonders für den Jazznachwuchs bzw. die junge Jazzszene in Deutschland ein (durch die Eigenschaft als bundesweiter, "nationaler" Hörfunk sind wir nicht auf ein Land bzw. eine Region beschränkt). Beispiele: Jugend Jazzt (Medienpartnerschaft, Studiopreis). Entsendung des deutschen Solisten für das jährliche Jazzorchester der Europäischen Rundfunkunion EBU, das "European Jazz Orchestra". CD-Studioproduktionen im Funkhaus mit herausragenden Musikern der (jüngeren) heimischen Szene wie Jochen Feucht, Florian Ross, Jonas Burgwinkel u.a.



ZSK = Zentrale Schallplattenkatalogisierung



[zsk@dra.de](mailto:zsk@dra.de)

**Postadresse**

ZSK

**Deutsches Rundfunkarchiv**

Stiftung von ARD und Deutschlandradio

Bertramstraße 8

60320 Frankfurt



[Passwort vergessen?](#)

## Willkommen beim MPN, Ihrem Musik Promotion Network!

Das MPN ist die Brücke zwischen Labels und Musikredakteuren. Binnen Minuten können Redakteure und Journalisten aus Radio, TV, Print und Online-Redaktionen mit den aktuellen Titeln bemustert werden. Die Titel stehen zur Recherche bereit und lassen sich in voller Länge anhören, gegebenenfalls auch in bester Qualität herunterladen. Via Internet ist die Plattform jederzeit verfügbar. Das MPN steht für effizientes Arbeiten und stellt eine echte Arbeitserleichterung im Musik-Alltag dar.

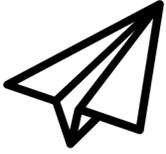
[Registrieren](#)

Digitalbemusterung via MPN:  
Standard für Pop, in Jazz und anderen Genres noch nicht so verbreitet, aber im Kommen

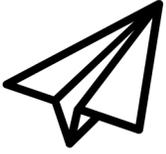
Vorteil:  
MPN-Netzwerk  
Medienpartner\*innen, übernimmt zielgenaue Bemusterung an Redaktionen

Nachteil: u.U. relativ kostenintensiv

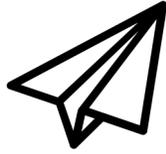
## Ein paar Tipps zur digitalen Bemusterung via E-Mail



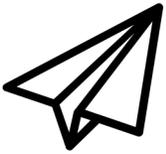
Im Betreff als Bemusterung erkennbar



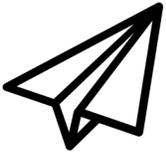
Klare Überschrift mit Titel/Albumtitel/Künstler/VÖ Datum



Stream/Download Link (als Musiker ohne Label/Promo Agentur bietet sich z.B. Bandcamp oder Soundcloud sehr gut an)



Metadaten-Liste für jeden Titel:  
Komponist\*in /Urheber\*in/Arrangeur\*in/Interpret\*innen/Label-Code, EAN, ISRC)



Teaser Text mit guten Infos

**Von:** XY

**Gesendet:** Dienstag, 4. Mai 2021 15:53

**An:** Neupert, Julia <[Julia.Neupert@swr.de](mailto:Julia.Neupert@swr.de)>

**Betreff:** CD Release xy

Liebe Julia!

Ich hoffe sehr dir geht es gut?

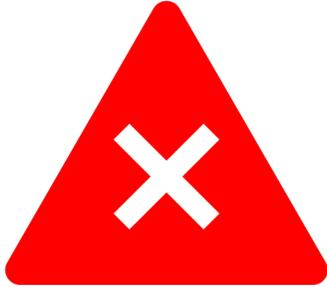


Wir haben wieder eine neues Album aufgenommen. Diesmal kürzere Stücke, meine Kompositionen aus dem Novemberlockdown 2020, mit Sängerin xy– aber ohne „Worte“. Ich würde mal sagen ich hab versucht meiner Intuition treu zu bleiben und würde es als weiblichere Edition vielleicht beschreiben. Robert spielt manchmal auch E-Bass... Release ist am 15.05.

Hier kannst du schon Reinhören: <https://soundcloud.com/xx>

Und hier sind alle Details: <https://drive.google.com/xy>

Ich schick dir sehr gern ein Exemplar zu! Die CDs liegen schon bei mir.



„Furchtbar nervig finde ich Dropbox-Downloads, wo ich mir ein Album erstmal runterladen muss, um reinhören zu können.“ *(Kollege SWR2)*

„Noch schlimmer: Ankündigungen ohne Soundbeispiel/Stream, wo man quasi einen Stream nachfragen muss.“ *(Kollege SWR2)*

„Watermarked“ *(Kollegin Archiv)*

„MP3s“ *(Kollege Archiv) – immer WAV-Files!*



Sehr geehrte Frau Neupert,

Ich bin [REDACTED], PR & Marketing Leiterin des Platten Labels XY in Berlin. Ich bin auf Sie gestoßen als ich angefangen habe bei diesem Jazz Label zu arbeiten und bin seitdem **fasziniert** von Ihrer Arbeit- das ist auch der Grund, weshalb ich Ihnen gerade diese Mail schreibe.

Der Gründer des Labels, [REDACTED] ist ein renommierter Komponist und Instrumentalist im Genre des „Experimental Jazz“, welcher nicht nur ein unfassbares Talent in der Musik mitbringt, sondern auch eine beachtliche Biografie. Er wird sein nächstes Album, namens „XY“ nächsten Monat, am 11. Juni, Veröffentlichen. Es wäre mir eine große Freude Ihre Meinung zu diesem zu hören oder sogar einen **Artikel** von Ihnen zu **lesen**, wenn sie es genossen haben. Links zu dem Album sind im unteren Teil dieser Mail zu finden. Außerdem befindet sich im Anhang eine „Pressemappe“ mit allen relevanten Informationen zu XY

Melden Sie sich gerne jederzeit bei mir, falls Sie Fragen oder Anregungen haben! Ich würde mich sehr über eine Rückmeldung freuen. In diesen herausfordernden Zeiten ist es wichtig, Liebe und Freude zu verbreiten und ich hoffe sehr, dass Sie beides spüren während Sie „XY“ anhören.

## Ein paar Hinweise zur Kommunikation mit den Redaktionen



freundlich – aber nicht privat (wenn man sich nicht persönlich kennt)

Achtung auch beim „Duzen“

Am besten so kurz wie möglich fassen

Antworten aus den Redaktionen / auch nach mehrmaligen Nachfragen  
mangels Zeit SEHR UNWAHRSCHEINLICH

„belehrende“ Mails

warum ich als Redakteurin die Musik unbedingt gut finden muss,  
warum sie auf den Sendeplatz XY gehört oder  
warum ich als Musiker\*in jetzt „mal dran“ bin

Anrufen, ob das Album gut angekommen ist

